

Naručitelj:

Grad Stari Grad

Nova riva 3, Stari Grad

OIB: 95584171878

**PROJEKTNI ZADATAK ZA USLUGU
IZRADE STRATEGIJE UPRAVLJANJA
KRUŽNOM TURISTIČKOM RUTOM
STAROGRADSKOG POLJA**

Stari Grad, prosinac 2018.

SADRŽAJ

1. OPĆE INFORMACIJE.....	3
1.1. Naziv Naručitelja	3
1.2. Opis situacije	3
1.3. O projektu.....	4
2. OPIS PREDMETA NABAVE	6
3. BROJ PRIMJERAKA	8
4. KOMUNIKACIJA IZMEĐU NARUČITELJA I IZVRŠITELJA	8
5. KOMUNIKACIJA I KOORDINACIJA S OSTALIM IZVRŠITELJIMA USLUGA UNUTAR PROJEKTA.....	9
6. ROKOVI IZVRŠENJA.....	9

1. OPĆE INFORMACIJE

1.1. Naziv Naručitelja

Naručitelj: Grad Stari Grad
Nova riva 3, Stari Grad
OIB: 95584171878

1.2. Opis situacije

Splitsko-dalmatinska županija je, zajedno s partnerima Gradom Stari Gradom, Općinom Jelsom i Javnom ustanovom RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, u okviru Poziva „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine“ (referentni broj poziva: KK.06.1.1.01.) Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, prijavila projekt **„Integrirani program Starogradskog polja“**. Projekt je uspješno prošao sve faze postupka dodjele bespovratnih sredstava, pa je 20. prosinca 2017. godine između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije i Splitsko-dalmatinske županije, potpisan Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za projekte koji se financiraju iz Fondova u financijskom razdoblju 2014.-2020. KK.06.1.1.01.0080 (Klasa: 408-01/17-01/1198, Urbroj: 538-05-6-02/213-18-6).

1.3. O projektu

Projektom „Integrirani program Starogradskog polja“ dodatno će se obogatiti turistička ponuda kulturnog turizma otoka Hvara, Splitsko-dalmatinske županije i Republike Hrvatske. Programom će biti uspostavljena čvrsta funkcionalna veza između područja Starog Grada, Jelse i Vrboske, koja će činiti jedinstvenu kružnu kulturno-turističku rutu, čija je okosnica Starogradsko polje pod zaštitom UNESCO-a. Provedbom programa turistički će se valorizirati iznimno bogata kulturna baštine područja što će potaknuti sveukupni gospodarski razvoj cijelog otoka Hvara. Područje Programa se ističe velikom koncentracijom materijalnih i nematerijalnih kulturnih dobara od nacionalnog i svjetskog značaja, u sačuvanom prirodnom okruženju Sredozemlja i blagodatima njegove povijesti, tradicije, klime i gastronomije. Sam lokalitet Starogradskog polja, star 2400 godina, unatoč svojoj privlačnosti i pristupačnosti za turističke obilaske te mogućnosti uživanja u mnoštvu pratećih sadržaja tipičnih za otok Hvar, turistički je neiskorišten i izložen propadanju i devastaciji.

Projektom „**Integrirani program Starogradskog polja**“ planira se izgradnja nužne turističke infrastrukture, kreiranje komplementarnih sadržaja i uvođenje kvalitetnog upravljanja, što će obuhvaćeno područje učiniti turistički privlačnijim, lokalno stanovništvo potaknuti na bavljenje turističkim i poljoprivrednim aktivnostima, ali i zaustaviti propadanje svjetske spomeničke baštine te pokrenuti njeno održivo korištenje. Razvojem kulturnog turizma zaustavit će se depopulacija i deagrarizacija otoka Hvara, zaštititi kulturna dobra i omogućiti razvoj malog i srednjeg poduzetništva u kreativnim poslovima te novo zapošljavanje, naročito mladih i osoba u nepovoljnom položaju. Izgradnjom pratećih objekata, uvođenjem novih tehnologija, stvaranjem inovativnih proizvoda i usluga povezanih s kulturnim turizmom te obnavljanjem zapuštenih poljoprivrednih djelatnosti u Starogradskom polju, ostvarit će se sve pretpostavke za opći gospodarski i društveni razvoj.

Elementi koji čine projekt su:

- uspostavljanje povezane kružne turističke rute Starogradskog polja
- revitalizacija pravaca antičke podjele Starogradskog polja
- sanacija i opremanje Palače Biankini s Muzejom Starog Grada

- revitalizacija Urbanističke cjeline Starog Grada
- revitalizacija i opremanje Trga Škor
- revitalizacija Kulturno-povijesne urbanističke cjeline Jelse
- revitalizacija Povijesne jezgre Vrboske
- rekonstrukcija i dogradnja zgrade bivšeg Doma kulture za Višenamjenski centar za posjetitelje
- uspostava i opremanje ispostave Višenamjenskog centra za posjetitelje Purkin kuk s vidikovcem
- kreiranje novog kulturno-turističkog proizvoda
- promidžba i vidljivost
- upravljanje projektom i administracija.

2. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet projektnog zadatka je usluga izrade Strategije upravljanja kružnom turističkom rutom Starograskog polja za potrebe projekta „Integrirani program Starograskog polja“, broj ugovora KK.06.1.1.01.0080.

Svrha izrade Strategije je određivanje zajedničke vizije razvoja komplementarnih sadržaja, njihove tipologije i brojnosti, faznosti uspostavljanja te uvjeta i kriterija za njihovo uključivanje. Strategija će biti razvijena u sudioništvu i sinergiji Agencije za upravljanje Starograskim poljem, vlasnika i korisnika zemljišta u Polju, stanovništva Starog Grada, Jelse i Vrboske te stručnjaka različitih profila, kako bi se osigurali vrijedni doprinosi dionika, koji bi se potom stručno modelirali u realan, konzistentan i dugoročan okvir djelovanja. Strategija će dati pristup i smjernice za upravljanje kružnom turističkom rutom Starograskog polja, preporuke za upravljanje pripadajućim kulturnim i ostalim sadržajima rute te za uspostavljanje suradnje svih dionika. Strategijom će se tematski i sadržajno povezati svi kulturni, turistički i ostali sadržaji kružne turističke rute, kako bi ona činila jedinstvenu, obilježenu i interpretiranu turističku cjelinu, odnosno osmišljeni integralni turistički proizvod. Strategija upravljanja kružnom turističkom rutom Starograskog polja donosi se na razdoblje od šest godina.

Ovim projektnim zadatkom utvrđuje se izrada Strategije upravljanja kružnom turističkom rutom Starograskog polja, koja će se temeljiti na prethodno provedenim savjetovanjima s relevantnim dionicima i istraživanjima dostupne dokumentacije i literature, a sastojat će se od sljedećih dijelova:

- **Uvod i analiza okruženja**

U uvodnom dijelu i analizi okruženja prikazat će se osnovni podaci i informacije o jedinicama lokalne samouprave obuhvaćenima kružnom turističkom rutom Starograskog polja (unutarnje okruženje), kao i relevantni podaci i informacije o otoku Hvaru i Splitsko-dalmatinskoj županiji (vanjsko okruženje), u pogledu stanovništva,

gospodarstva, stupnja razvijenosti, komunalne i prometne infrastrukture i drugih bitnih obilježja područja.

- **Analiza kulturne resursno-atraksijske osnove te turističke suprastrukture i potražnje**

Analizom kulturne resursno-atraksijske osnove projektom obuhvaćenog područja će se detaljno prikazati njegova cjelokupna nepokretna i pokretna materijalna te nematerijalna kulturna baština, dok će se analizom turističke suprastrukture i potražnje prikazati postojeća situacija poslovnih subjekata u području turizma, posebice smještajnih kapaciteta i njihove strukture te dolazaka, noćenja i strukture samih posjetitelja.

- **Analiza institucionalnog i zakonodavnog okvira**

Analizom institucionalnog i zakonodavnog okvira prikazat će se postojeći propisi različitih razina, koji se odnose na kulturnu baštinu područja, kao i institucionalni okvir djelovanja Integriranog programa Starograskog polja. Temeljem provedene analize dat će se prijedlog organizacijskog modela i ustroja organizacije koja bi trebala upravljati kružnom turističkom rutom Starograskog polja, te buduće zadaće koje bi upravljačka organizacija trebala obavljati.

- **Analiza snaga, slabosti, prilika i prijetnji**

Analiza snaga, slabosti, prilika i prijetnji (SWOT analiza) kružne turističke rute Starograskog polja izradit će se temeljem prethodno provedenih analiza okruženja, kulturne resursno-atraksijske osnove i turističke suprastrukture i potražnje te institucionalnog i zakonodavnog okvira Integriranog programa Starograskog polja.

- **Uspostava kružne turističke rute Starograskog polja**

U ovom dijelu dokumenta, u sinergiji s ostalom projektno-tehničkom dokumentacijom Integriranog programa Starograskog polja te na temelju izrađene SWOT analize prethodno utvrđeni sadržaji kružne turističke rute uskladit će se i organizirati u jedinstvenu cjelinu. Sadržaji kružne turističke rute podrazumijevaju svu materijalnu i

nematerijalnu kulturnu baštinu područja, postojeća i planirana događanja, poučne pješačke i biciklističke staze te prateće proizvode i usluge, prije svega ponudu autohtonih i lokalnih prehrambenih proizvoda, pića, rukotvorina i suvenira, kao i planiranih inovativnih turističkih proizvoda.

- **Vizija i ciljevi**

U posljednjem dijelu dokumenta utvrdit će se vizija, strateški ciljevi, prioriteti, mjere i nositelji pojedinih aktivnosti upravljanja kružnom turističkom rutom Starogradskog polja. Vizija upravljanja kružnom turističkom rutom ukazat će na njeno željeno buduće stanje, a strateški ciljevi, pripadajući prioriteti i mjere, odredit će smjer održivog upravljanja i razvoja sadržaja kružne turističke rute i njihove prilagodbe posjetiteljima u prostornom i interpretativnom pogledu.

3. BROJ PRIMJERAKA

Strategiju upravljanja kružnom turističkom rutom Starogradskog polja potrebno je dostaviti:

- u tiskanom obliku, u 4 (četiri) uvezena primjerka formata A4
- u digitalnom obliku na CD-u (2 kom): tekstualni dio u MS word formatu (.doc/.docx) i PDF formatu (.pdf).

4. KOMUNIKACIJA IZMEĐU NARUČITELJA I IZVRŠITELJA

Tijekom izvršenja projektnog zadatka potrebno je održavati redovitu komunikaciju između Naručitelja i Izvršitelja te pravovremeno razmjenjivati sve potrebne informacije. Naručitelj i Izvršitelj komunicirat će putem radnih sastanaka, telefona, elektroničke pošte, drugih mrežnih kanala, te sastanaka po pozivu Naručitelja. Komunikacija će se odvijati na hrvatskom jeziku, a u slučaju potrebe za komunikacijom na nekom drugom jeziku. Izvršitelj je dužan osigurati prevoditelja.

Naručitelj i Izvršitelj održat će najmanje sljedeće sastanke i aktivnosti:

A. Početni sastanak

Nakon potpisivanja Ugovora o pružanju usluga, održat će se početni sastanak na kojemu će prisustvovati projektni timovi Naručitelja i Izvršitelja. Svrha sastanka je međusobno upoznavanje članova dvaju timova i razmjena kontakata za svakodnevnu komunikaciju, a naročito utvrđivanje:

- detaljnog opsega aktivnosti
- plana rada, nositelja i rokova
- dokumentacije koju će Naručitelj dostaviti Izvršitelju u svrhu provedbe projektnih aktivnosti.

B. Radni sastanci

Izvršitelj je dužan prema planiranoj metodologiji i po pojedinoj potrebi predložiti dinamiku radnih sastanaka, temeljem kojih će od Naručitelja i ostalih izvora prikupljati informacije i podatke korisne za kvalitetno i pravodobno izvršenje svoje ugovorene usluge. Radni sastanci će se odvijati u poslovnim prostorijama Naručitelja, a mogu biti po dogovoru održani i putem drugih komunikacijskih kanala.

5. KOMUNIKACIJA I KOORDINACIJA S OSTALIM IZVRŠITELJIMA USLUGA UNUTAR PROJEKTA

Zbog specifičnosti predviđenih aktivnosti unutar Projekta, osim s Naručiteljem od Izvršitelja se, očekuje suradnja i s ostalim angažiranim stručnjacima. Posebno se od Izvršitelja očekuje stalna dostupnost i raspoloživost za dijeljenje saznanja i podataka s ostalim angažiranim stručnjacima, kao i za sudjelovanje na povremenim koordinacijskim sastancima koji će po potrebi biti organizirati od strane Naručitelja za cijelo vrijeme trajanja izvršenja ugovorene usluge.

6. ROKOVI IZVRŠENJA

Rok izrade konačne verzije Strategije upravljanja kružnom turističkom rutom Starogradskog polja, sukladno ovom Projektom zadatku, je do **zaključno 1. studenog 2019. godine.**