

# ODLUKA

## **o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i postavljanja predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica** *(pročišćeni tekst)*<sup>1</sup>

---

### **I. OPĆA ODREDBA**

#### *Članak 1.*

Ovom se Odlukom utvrđuju uvjeti i određuje način korištenja javnih površina i postavljanja predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica na području Grada Staroga Grada, te uvjeti, način i postupak davanja javnih površina na privremeno korištenje.

### **II. JAVNE POVRŠINE**

#### *Članak 2.*

U smislu ove Odluke *javne površine* su površine i javnoj uporabi, a prema namjeni razlikuju se:

- *javne prometne površine* (javne ceste, nerazvrstane ceste, ulice, trgovi, šetnice, pješački prolazi, nogostupi, pločnici, parkirališta, mostovi, podvožnjaci, nadvožnjaci, pothodnici, nathodnici, stajališta javnog gradskog prometa i slične površine);
- *javne zelene površine* (parkovi, park-šume, drvoredi, živice, dendrološki i cvjetni rasadnici, travnjaci, skupine stabala, dječja igrališta, rekreacijske površine, zelene površine uz cestu u naselju, zelene površine uz javni objekt i slične površine);
- *ostale površine* (otvorene tržnice, kopneni dijelovi pomorskog dobra određeni zakonom koji su po svojoj prirodi namijenjeni općoj uporabi – trajektno i brodsko pristanište, plaže i slične površine, površine uz objekte koji su namijenjeni za javne priredbe i druge slične površine);

---

<sup>1</sup> Pročišćeni tekst Odluke obuhvaća:

1. Odluku o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i postavljanja predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica («Službeni glasnik Grada Starog Grada», broj 5/10)
2. Odluku o izmjenama i dopunama Odluke o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i postavljanja predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica («službeni glasnik Grada Starog Grada», broj 3/11)
3. Odluku o izmjeni Odluke o uvjetima i načinu korištenja javnih površina i postavljanja predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica («službeni glasnik Grada Starog Grada», broj 7/11)

### Članak 3.

*Predmeti* na javnim površinama u smislu ove Odluke su: pokretne naprave, kiosci i reklame.

- *pokretne naprave* su lako prijenosni objekti koji služe za prodaju raznih artikala ili obavljanje određenih usluga, štandovi (pultovi), klupe, kolica i slično, naprave za prodaju pića, napitaka i sladoleda, hladnjaci za sladoled, metalne i druge konstrukcije kao prodajni prostor ili prostor za uslužnu djelatnost, ambulantan, ugostiteljske i slične prikolice, otvoreni šankovi, naprave za igranje, automati, peći i naprave za pečenje plodina, spremišta za priručni alat i materijal, pozornice (bine) i slične naprave, stolovi, stolice, pokretne ograde i druge naprave koje se postavljaju ispred ugostiteljskih, zanatskih i drugih radnji, odnosno u njihovoj neposrednoj blizini, vaze za cvijeće, te šatori povodom raznih manifestacija, cirkusi, luna parkovi, zabavne radnje, automobili u funkciji prezentacija i promocija ili kao lutrijski zgodici, čuvarske, montažne i slične kućice, zaštitne naprave na izlozima, tende, nadstrešnice, suncobrani i slično;
- *kiosci* su prijenosni tipski objekti lagane konstrukcije koji se mogu u cijelosti ili u dijelovima prenositi i postavljati pojedinačno ili u grupi, a služe za obavljanje gospodarskih i drugih djelatnosti;
- *reklame* obuhvaćaju: reklamne zastave, reklamna platna, transparente, reklamne panoe (viseće i samostojeće) i druge prigodne natpise, reklamne vitrine, električne ekrane s natpisima, jumbo plakate, reklamne ormariće, reklamne table, jarbole za zastave i slično.

### Članak 4.

Javne površine mogu se dati na korištenje za slijedeće namjene:

1. postavu zatvorenih kioska,
2. postavu zatvorenih kioska i malih otvorenih kioska za prodaju tiska,
3. postavu štandova (pultova) koji imaju zatvoreni dio ispod prodajne površine i natkritu površinu sa tendom, za prodaju tiska,
4. postavu štandova (pultova) koji imaju zatvoreni dio ispod prodajne površine i natkritu površinu sa tendom, za prodaju voća i povrća,
5. postavu štandova (pultova) koji imaju zatvoreni dio ispod prodajne površine i natkritu površinu sa tendom, za prodaju umjetničkih predmeta i suvenira i za prodaju lavandinog, ružmarinovog i drugih eteričnih ulja,
6. postavu stolova i stolica, suncobrana i sl. ispred ugostiteljskih objekata (štekatih),
7. postavu pokretnih stabilnih uređaja za obavljanje jednostavnih zanatskih djelatnosti (promet živežnim namirnicama, kokice, sladoled, hot dog i sl.), po posebnim propisima,
8. postavu stalaka za slikanje,
9. prodaju umjetničkih slika,
10. postavu reklama,
11. određivanje taksi stajališta, po posebnim propisima,
12. postavu privremenih zabavnih radnji i održavanje priredbi,
13. postavu uređaja za vaganje, čišćenje obuće i drugih sličnih usluga,
14. postavu uređaja i opreme za snimanje filmova i tv spotova i tv emisija,

15. postavu kanti, košarica i spremnika za otpatke,
16. organizaciju gradilišta,
17. druge slične namjene,
18. smještaj brodica i drugih plovnih objekata i njihovih pripadaka, a radi iznajmljivanja
19. smještaj vozila na motorni pogon i bicikala, a radi iznajmljivanja.

#### *Članak 5.*

Lokacije za postavljanje predmeta na javnim površinama iz članka 3. ove Odluke, a za namjene određene člankom 4. ove Odluke, određuju se Planom privremenog postavljanja predmeta na javnim površinama na području Grada Staroga Grada, kojega, na prijedlog Jedinstvenog upravnog odjela Grada Staroga Grada (u daljnjem tekstu: Upravni odjel), donosi Gradonačelnik Grada Staroga Grada (u daljnjem tekstu: Gradonačelnik).

Predmeti iz članka 3. ove Odluke ne mogu se postavljati ispred istočnog i sjevernog i zapadnog pročelja palače Hektorović (Tvrđalj) i ispred sakralnih objekata.

#### *Članak 6.*

Sadržaji iz alineja 1., 2., 3., 4. i 5. stavka 1. članka 4. ove Odluke moraju biti jednoobrazni.

#### *Članak 7.*

Na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica ne smiju se postavljati predmeti čije postavljanje ovom Odlukom nije dopušteno.

### **III. PROČELJA ZGRADA I OGRADNI ZIDOVI ULICA**

#### *Članak 8.*

Na pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica mogu se postavljati slijedeći predmeti:

- tijela javne rasvjete,
- ploče s imenom naselja, ulica i trgova i pločice s brojem zgrade,
- poštanski sandučići,
- spomenici, spomen-ploče i slični predmeti,
- tende,
- nazivi obrta, firme (tvrtke),
- reklame,
- oglasne ploče i vitrine za oglašavanje i plakatiranje
- košarice za otpatke.

#### *1. Nepokretno kulturno dobro – Urbanistička cjelina Staroga Grada*

#### *Članak 9.*

Nepokretnim kulturnim dobrom – Urbanističkom cjelinom Staroga Grada (RST 945) smatra se prostor određen Rješenjem Ministarstva kulture KLASA: UP-I-612-08/11-06/0215, URBROJ: 532-04-01-01/4-11-1 od 5. travnja 2011. godine

Područjem izvan granica zone iz stavka 1. ovoga članka smatra se područje izvan Urbanističke cjeline Staroga Grada iz stavka 1. ovoga članka.

#### *Članak 10.*

Reklame i nazivi obrta, firme (tvrtke) mogu se postavljati samo na pročeljima zgrada u kojima se nalaze dotični sadržaji.

Iznimno, na zahtjev podnositelja, na pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica mogu se postaviti i dodatni natpisi za pojedine namjene od posebnog interesa za zaštićeno područje (muzeji, galerije, hoteli, turističke agencije i sl.), što će se regulirati posebnom odlukom Gradonačelnika.

#### *Članak 11.*

Ukoliko se ukaže potreba, u pojedinim ulicama ili dijelovima ulica, mogu se na pročeljima zgrada ili ogradnim zidovima postaviti zajednički panoi (putokazi) na kojima će se okupiti svi zainteresirani poslovni prostori.

Takvi panoi (putokazi) moraju biti standardizirani, a veličinu, oblik i detalje izrade određuje Upravni odjel posebnom odlukom.

#### *Članak 12.*

Nije dopušteno reklamiranje sadržaja, prostora ili proizvoda koji nisu izravno vezani za nepokretno kulturno dobro – Urbanističku cjelinu Staroga Grada što uključuje i reklame na tendama i suncobranima, kao i razne transparente te plakate postavljene izvan za to postavljenih površina.

Nisu dopuštene pokretne reklame, panoi i sl. koji se vješaju na pročelja zgrada ili ogradne zidove ulica ili kao samostojeći postavljaju na javnim površinama, kao ni postavljanje transparentata preko ulica ili trgova.

Iznimno, transparenti preko ulica i trgova mogu se postavljati samo ukoliko reklamiraju određeni športski, kulturni, povijesni ili drugi sličan događaj, odnosno aktivnosti privremenog karaktera koji su od značaja za Grad Stari Grad.

Mjesto i način postavljanja, na zahtjev tražitelja kao i veličinu i izgled transparenta određuje Upravni odjel posebnim rješenjem.

#### *Članak 13.*

Za svaku reklamu odnosno naziv obrta, firme (tvrtku) koja se postavlja, potrebno je izraditi idejnu skicu ili idejno rješenje koje odobrava Upravni odjel, nakon prethodnog uvida i ovjere Konzervatorskog odjela u Splitu.

Konzervatorski odjel mora se očitovati u roku od 8 dana od dana zaprimanja zahtjeva od Grada, u protivnom po isteku tog roka Upravni odjel može samostalno, bez suglasnosti Konzervatorskog odjela izdati odobrenje.

Idejna skica ili idejno rješenje iz stavka 1. ovoga članka mora sadržavati sve potrebne detalje koji definiraju izgled, veličinu, boju (boje moraju biti komplementarne), oblik i

materijal od kojega se reklama izrađuje, cjelovito pročelje zgrade i ogradni zid na koji se reklama postavlja, a po potrebi i presjek ulice odnosno fotomontažu.

#### *Članak 14.*

Reklame i nazivi obrta firme (tvrtke) te drugi natpisi i znakovi koji se postavljaju na pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica u uskoj su vezi s pojedinim zgradama ili zidovima, sadržaji koje oglašavaju dio su njihovog identiteta, te moraju biti u skladu s arhitekturom svake pojedine zgrade ili ogradnog zida.

Prilikom izrade idejne skice ili idejnog rješenja potrebno je voditi računa osim o danom ambijentu i o veličini, kompoziciji, stilu i materijalu pročelja zgrade ili ogradnog zida.

Materijal, veličinu, oblik, boju te način postavljanja određuje Upravni odjel za svaki pojedini slučaj.

Neće se prihvatiti materijali koji su u neskladu s danim ambijentom, a osobito neonske reklame i plastične mase.

Materijali koji se preporučaju su tradicionalni: drvo, kovano željezo, bakar, bronca i kamen, te tradicionalni način ispisivanja natpisa na žbuci.

#### *Članak 15.*

Na pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica ne mogu se postavljati vanjski dijelovi klima uređaja, kao ni vanjsko ozvučenje ispred i uokolo ugostiteljskih i drugih objekata.

Na pročeljima zgrada u kojima se nalaze prodavaonice i trgovine na malo, kao ni na javnim površinama ispred i uokolo njih nije dopušteno izlaganje i vješanje prodajnih artikala kao ni odlaganje ambalaže/smeća.

### *2. Područja izvan nepokretnog kulturnog dobra – Urbanističke cjeline Staroga Grada*

#### *Članak 16.*

Izvan nepokretnog kulturnog dobra – Urbanističke cjeline Staroga Grada iz članka 9. ove Odluke, postavljanje reklama i naziva obrta, firmi (tvrtki) kao i drugih predmeta na pročeljima zgrada, ogradnim zidovima ulica i javnim površinama, moguće je sukladno odredbama ove Odluke i odgovarajućim odredbama Odluke o komunalnom redu.

#### *Članak 17.*

U smislu ove Odluke tenda je oblik nadstrešnice ispred ugostiteljskog objekta i druge poslovne prostorije, izveden na postojećoj građevini s pomičnim pokrovom – sjenilom, bez kontakta s tlom.

Tende se mogu postavljati na pročelju zgrade nad otvorima, uz prethodno odobrenje Upravnog odjela.

Tenda može biti konzolna i rasklopna, tako da se može sklopiti uz zid pročelja zgrade. Tenda mora biti postavljena tako da ne ometa promet vozila. Platno mora biti komplementarnih boja (bež ili bordo). Vlasnik poslovne prostorije koja ima tendu dužan se brinuti da tenda bude uvijek u ispravnom stanju.

Ugostiteljski objekti i druge poslovne prostorije na gradskim trgovima i na rivi, pored tende mogu koristiti i suncobrane komplementarnih boja u skladu sa stavkom 4. ovoga članka.

#### *Članak 18.*

Izvan nepokretnog kulturnog dobra – Urbanističke cjeline Staroga Grada iz članka 9. ove Odluke, mogu se, a radi zaštite od atmosferskih utjecaja, pored tendi iz članka 17. ove Odluke, na javnim površinama ispred ugostiteljskih radnji postaviti i nadstrešnice.

#### *Članak 19.*

U smislu članka 18. ove Odluke nadstrešnicom se smatra montažno-demontažna drvena ili metalna konstrukcija s odgovarajućim pokrovom – sjenilom od impregnirane tkanine, kupa kanalica ili organskog – biljnog materijala, s pomoćnom građevinskom i drugom opremom za ograđivanje kao što su: jerule, ograde, podiji i sl.).

Pored postave nadstrešnica u smislu stavka 1. ovoga članka, moguće je i spajanje tendi i nadstrešnica sa drugim građevinskim materijalima i elementima u funkciji zatvaranja cjelovitog prostora ispred ugostiteljskih radnji.

Uz zahtjev za postavu nadstrešnica iz stavka 1. ovoga članka, potrebno je priložiti idejnu skicu ili idejno rješenje, fotomontažu objekta i tehnički opis.

Nadstrešnice iz stavka 1. ovoga članka postavljaju se po odobrenju Upravnog odjela.

#### *Članak 20.*

Odredbe ove Odluke koje se odnose na postavljanje reklama i naziva obrta, firmi (tvrtki) na pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica na odgovarajući se način primjenjuju i na postavljanje košarica za otpatke, oglasnih ploča i vitrina za oglašavanje i plakatiranje.

### **IV. DAVANJE NA KORIŠTENJE JAVNIH POVRŠINA**

#### *1. Davanje na korištenje javnih površina na pisani zahtjev*

#### *Članak 21.*

Javne površine na području Grada Staroga Grada za namjene utvrđene u članku 4. stavku 1. mogu se dati na korištenje na određeno vrijeme, rješenjem Upravnog odjela na temelju pisanog zahtjeva podnositelja.

U slučaju iz stavka 1. ovoga članka, sklopit će se ugovor o zakupu javne površine na određeno vrijeme, koji u ime Grada s korisnikom sklapa Gradonačelnik ili osoba koju on ovlasti.

Vrijeme korištenja odnosno zakupa javne površine iz stavka 1. ovoga članka ne može biti dulje od pet godina.

#### *Članak 22.*

Na pisani zahtjev podnositelja, Upravni odjel može rješenjem odobriti privremeno korištenje javnih površina u slijedećim slučajevima:

1. za postavljanje privremenih objekata te reklamnih i oglasnih predmeta za vrijeme održavanja blagdanskih, prigodnih i javnih manifestacija, sportskih, kulturnih, političkih, humanitarnih, ekoloških, promidžbenih i sličnih akcija, te u svrhu prezentacije proizvoda, snimanja reklamnih spotova, filmova, tv emisija i slično,

2. za isticanje izbornih plakata političkih stranaka i nezavisnih kandidata koji sudjeluju na predsjedničkim, parlamentarnim i lokalnim izborima, u svrhu njihove izborne promidžbe,
3. za prodaju iz motornih vozila (kombiji, kamioni – ambulanta prodaja) sukladno Zakonu o trgovini.

U slučaju iz stavka 1. ovoga članka, sklopit će se ugovor o privremenom korištenju javne površine, koji u ime Grada s korisnikom sklapa Gradonačelnik ili osoba koju on ovlasti. Vrijeme privremenog korištenja javnih površina iz stavka 1. ovoga članka ne može biti dulje od jedne godine.

#### *Članak 23*

Korištenje javnih površina iz članka 21. stavka 1. i članka 22. stavka 1. ove Odluke neće se odobriti podnositelju zahtjeva koji:

1. ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi ove Odluke,
2. ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

#### *2. Davanje u zakup javnih površina temeljem provedenog natječaja*

#### *Članak 24.*

Javne površine na području Grada Staroga Grada za namjene utvrđene u članku 4. stavku 1. točkama 1., 2., 3., 4., 5., i 7., mogu se dati u zakup na određeno vrijeme i putem javnog natječaja (u daljnjem tekstu: natječaj).

Vrijeme korištenja odnosno zakupa javne površine iz stavka 1. ovoga članka ne može biti dulje od pet godina

#### *2.1. Natječaj*

#### *Članak 25.*

Natječaj se provodi prikupljanjem pisanih ponuda u zatvorenim omotnicama.

Natječaj provodi Povjerenstvo za provedbu Javnog natječaja za davanje u zakup javnih površina na području Grada Staroga Grada (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo).

Povjerenstvo se sastoji od predsjednika i dva člana te istog broja zamjenika.

Članove Povjerenstva i njihove zamjenike imenuje Gradonačelnik na vrijeme od četiri godine.

#### *Članak 26.*

Natječaj se objavljuje na oglasnim pločama Grada na internetskoj stranici Grada a može se objaviti i u dnevnom tisku.

Tekst objave iz stavka 1. ovoga članka sadrži naročito:

1. približu oznaku lokacije javne površine
2. oznaku predmeta koji se postavlja na javnoj površini te djelatnost koja se obavlja
3. početni iznos zakupnine po javne površine,
4. vrijeme trajanja zakupa,
5. vrijeme i mjesto javnog otvaranja ponuda,
6. iznos jamčevine koju treba položiti svaki ponuditelj,
7. rok za podnošenje ponude,

8. rok u kojem je odabrani ponuditelj dužan sklopiti ugovor o zakupu,
9. obvezu zakupnika da ishodi lokacijsku odnosno građevinsku dozvolu, ako je ista potrebna prema posebnim propisima,
10. odredbu da na natječaju ne može sudjelovati ponuditelj koji ne ispunjava ili nije ispunjavao obveze iz ugovora sklopljenog temeljem odredbi ove Odluke, ili je već bio utvrđen najpovoljnijim ponuditeljem za lokaciju koja je predmet natječaja, ali nije sklopio ugovor o zakupu ili je sklopio ugovor i isti raskinuo prije ugovorenog roka, ili ima nepodmiren dug prema Gradu po bilo kojem osnovu.

Tekst natječaja može sadržavati i druge uvjete i podatke u svezi zakupa.

#### *Članak 27.*

Pisana ponuda za sudjelovanje na natječaju mora sadržavati:

1. presliku rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe, odnosno obrtni registar za fizičke osobe, rješenje o upisu u registar udruge, političke stranke i sl.
2. visinu ponuđene zakupnine,
3. dokaz o uplati jamčevine,
4. ostalu dokumentaciju koju je ponuditelj obavezan podnijeti sukladno uvjetima iz natječaja.

#### *Članak 28.*

Natječaj se provodi javnim otvaranjem pristiglih ponuda.

#### *Članak 29.*

Najpovoljnijom ponudom smatrat se ona ponuda koja, uz ispunjavanje uvjeta iz natječaja, sadrži najviši iznos zakupnine. U slučaju da dva ili više ponuditelja, koji ispunjavaju uvjete iz natječaja ponude isti iznos zakupnine, pravo prvenstva ima ponuditelj čija je ponuda ranije zaprimljena u pisarnici Grada.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja, na prijedlog Povjerenstva, donosi Gradonačelnik.

### *3. Zasnivanje zakupa*

#### *Članak 30.*

Rješenje o davanju u zakup javnih površina po pisanom zahtjevu donosi Upravni odjel.

#### *Članak 31.*

Na temelju Rješenja Upravnog odjela iz članka 24. stavka 1. ove Odluke, odnosno Odluke Gradonačelnika o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja iz članka 29. stavka 2. ove Odluke, Grad i zakupnik sklapaju ugovor o zakupu javne površine u roku od 8 dana od dana donošenja Rješenja.

Ugovor o zakupu iz stavka 1. ovoga članka u ime Grada sklapa Gradonačelnik ili osoba koju on ovlasti.

#### *Članak 32.*



Ugovor o zakupu javne površine sadrži osobito:

1. naznaku ugovornih strana,
2. naznaku javne površine, lokacije i predmeta koji se postavlja na toj lokaciji,
3. vrijeme trajanja zakupa (ne dulje od pet godina),
4. iznos zakupnine, rok i način plaćanja,
5. otkazni rok,
6. odredbu o prestanku ugovora,
7. rok za postavljanje predmeta,
8. odredbu da je zakupnik dužan nakon isteka zakupa javnu površinu dovesti u prvobitno stanje.

*Članak 33.*

Po isteku ugovora o zakupu javne površine raniji zakupnik koji je uredno ispunio sve obveze iz ugovora o zakupu i nema duga prema Gradu po bilo kojem osnovu, kod sklapanja novog ugovora o zakupu ima pravo prvenstva.

*Članak 34.*

Ugovor o zakupu nekretnine prestaje:

1. istekom vremena na koje je zasnovan,
2. smrću fizičke osobe odnosno prestankom pravne osobe zakupnika,
3. otkazom ugovora o zakupu,
4. sporazumom zakupodavca i zakupnika.

*Članak 35.*

Grad može otkazati ugovor o zakupu, bez obzira na ugovorene odredbe o trajanju zakupa, ako zakupnik:

1. ne započne koristiti javnu površinu iz ugovora o zakupu u ugovorenom roku ili je prestane koristiti na vrijeme duže od 60 dana,
2. ne postavi predmet sukladno Planu iz članka 5. ove Odluke i ugovoru o zakupu,
3. ne postavi predmet u roku utvrđenom u ugovoru o zakupu,
4. ne plati zakupninu dva mjeseca uzastopno ili tri mjeseca u tijeku godine,
5. u svim ostalim slučajevima ako se ne pridržava odredaba ove Odluke i ugovora o zakupu.

Grad može otkazati ugovor o zakupu i u slučaju potrebe uređenja javne površine koja je u zakupu odnosno radi privođenja iste namjeni, sukladno odgovarajućim dokumentima prostornog uređenja.

Otkazni rok za otkaz ugovora o zakupu je trideset dana.

Ako Grad otkáže ugovor o zakupu iz razloga navedenih u stavku 2. ovoga članka, zakupnik nema pravo tražiti od Grada naknadu štete.

*Članak 36.*

Upravni odjel, na pisani zahtjev, može odobriti stupanje u prava i obveze dosadašnjeg zakupnika nasljednicima zakupnika ili pravnom slijedniku zakupnika, pod uvjetom da nastave obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu, te da podmire sva dugovanja koja je zakupnik imao prema Gradu.

### *Članak 37.*

Upravni odjel može, sukladno odredbama Zakona o obveznim odnosima, odobriti zakupniku ustupanje ugovora o zakupu za postavljanje kioska ili montažnog objekta, osobi koja je temeljem kupoprodajnog ugovora stekla u vlasništvo kiosk ili montažni objekt, postavljen na javnoj površini koja je predmet ugovora o zakupu koji se ustupa.

Ustupanje ugovora o zakupu iz stavka 1. ovoga članka dozvolit će se pod uvjetom da:

1. zakup po ugovoru koji se ustupa traje najmanje jednu godinu,
2. se na javnoj površini nastavlja obavljati djelatnost iz ugovora o zakupu,
3. je dosadašnji zakupnik podmirio sva dugovanja prema Gradu,
4. se javna površina koristi sukladno uvjetima iz ugovora o zakupu.

Ugovor o zakupu može se ustupiti samo jedanput .

## **V. VISINA ZAKUPNINE I NAKNADE ZA KORIŠTENJE**

### *Članak 38.*

Visinu zakupnine odnosno naknade za korištenje javnih površina, temeljem mjerila i kriterija utvrđenih ovom Odlukom, posebnim aktom određuje Gradonačelnik.

Visina zakupnine utvrđuje se prema zoni i namjeni za koju se javna površina daje u zakup.

Javne površine koje se daju u zakup razvrstavaju se u slijedeće zone:

- I zona: javne površine na lokacijama u Starome Gradu,
- II zona: javne površine na lokacijama u naseljima: Dol, Vrbanj, Rudina i Selca kod Staroga Grada.

### *Članak 39.*

U slučaju da se javne površine daju u zakup putem prethodno provedenog natječaja, visina zakupnine utvrđena aktom iz stavka 1. članka 38. ove Odluke predstavlja početni iznos zakupnine.

### *Članak 40.*

Odlukom Gradonačelnika, visina zakupnine može se umanjiti u slijedećim slučajevima:

1. ako je zakupnik, uz suglasnost Grada, vlastitim sredstvima financirao uređenje odnosno izgradnju javne površine
2. ako je zbog utjecaja elementarne nepogode zakupniku bilo onemogućeno korištenje javne površine,
3. u ostalim slučajevima, temeljem odluke Gradonačelnika.

### *Članak 41.*

Visinu naknade za privremeno korištenje javne površine iz članka 22. ove Odluke određuje Gradonačelnik posebnim aktom.

Visina naknade iz stavka 1. ovoga članka utvrđuje se u paušalnom iznosu.

### *Članak 42.*

Za privremeno korištenje javnih površina u svrhu održavanja akcija za zaštitu okoliša humanitarne, kulturne, sportske i odgojno-obrazovne akcije, manifestacije pod

pokroviteljstvom Grada ili od značaja za Grad, te za postavljanja transparenta, panoa i zastava za isticanje obavijesti o humanitarnim, kulturnim ili sportskim manifestacijama, ne plaća se naknada.

Privremeno korištenje javnih površina iz stavka 1. ovoga članka odobrava Upravni odjel.

#### *Članak 43.*

Političkim strankama i nezavisnim kandidatima koji sudjeluju na predsjedničkim, parlamentarnim i lokalnim izborima, Gradonačelnik može odobriti privremeno korištenje određenih javnih površina i predmeta za oglašavanje u vlasništvu Grada bez naknade, a za isticanje izbornih plakata u svrhu njihove izborne promidžbe. U slučaju iz stavka 1. ovoga članka, neće se sklopiti ugovor o privremenom korištenju.

#### *Članak 44.*

Korisnici iz članka 44. ove Odluke dužni su brinuti se o urednom izgledu javne površine, predmeta za oglašavanje i izbornih plakata, a po isteku privremenog korištenja obavezni su iste dovesti u prvobitno stanje.

Ukoliko korisnik ne postupi na način utvrđen u stavku 1. ovoga članka u roku od pet dana od dana završetka izbora, učinit će to Upravni odjel o trošku korisnika.»

## **VI NADZOR I UPRAVNE MJERE**

#### *Članak 45.*

Nadzor nad provođenjem ove Odluke obavljaju komunalni redari u jedinstvenom upravnom odjelu Grada Staroga Grada.

#### *Članak 46.*

Kada komunalni reda utvrdi da se javna površina koristi suprotno odredbama ove Odluke, naredit će rješenjem korisniku prestanak korištenja javne površine o dovođenje iste u stanje prije početka njezinog korištenja.

Ako korisnik ne postupi po nalogu iz stavka 1. ovoga članka, komunalni redar odredit će potrebne radnje izvršenja i uklanjanja predmeta sa javne površine putem treće osobe, a na teret korisnika.

Žalba protiv rješenja iz stavka 1. i 2. ovoga članka ne zadržava njihovo izvršenje.

## **VII KAZNENE ODREDBE**

#### *Članak 47.*

Novčanom kaznom u iznosu od 5.000,00 do 10.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj pravna osoba:

1. ako javnu površinu, pročelja zgrada i ogradne zidove ulica koristi suprotno odredbama ove Odluke,

2. ako nakon prestanka korištenja, javnu površinu ne dovede u prvobitno stanje,
3. ako započne s korištenjem javne površine prije sklapanja ugovora,
4. ako javnu površinu i predmete na njoj ne drži uredne i čiste,

Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se odgovorna osoba u pravnoj osobi novčanom kaznom u iznosu od 500,00 do 1.000,00 kuna.

#### *Članak 48.*

Novčanom kaznom u iznosu od 2.000,00 do 5.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj iz članka 47. ove Odluke fizička osoba – obrtnik i osoba koja obavlja drugu samostalnu djelatnost, ako je prekršaj počinila u svezi obavljanja obrta ili druge samostalne djelatnosti.

#### *Članak 49.*

Novčanom kaznom u iznosu od 300,00 do 1.000,00 kuna kaznit će se fizička osoba za prekršaj iz članka 47. ove Odluke.

### **VI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### *Članak 50.*

Vlasnici reklama, firmi (tvrtki), panoa, klima uređaja, zvučnika i drugih predmeta postavljenih na pročeljima zgrada, ogradnim zidovima ulica i javnim površinama u Gradu Starome Gradu dužni su se uskladiti s odredbama ove Odluke najkasnije u roku od godine dana od dana njenog stupanja na snagu

#### *Članak 51.*

Postojeći ugovori o zakupu sklopljeni temeljem Odluke o korištenju javnih površina i isticanju predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica («Službeni glasnik Općine Stari Grad», broj 3/95, «Službeni glasnik Grada Starog Grada», broj: 4/99, 5/02, 7/02, 8/02, 8/04, 6/06 i 1/08) ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni.

#### *Članak 52.*

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaju važiti:

1. Odluka o korištenju javnih površina i isticanju predmeta na javnim površinama, pročeljima zgrada i ogradnim zidovima ulica («Službeni glasnik Općine Stari Grad», broj 3/95, «Službeni glasnik Grada Starog Grada», broj: 4/99, 5/02, 7/02, 8/02, 8/04, 6/06 i 1/08),
2. Odluka o uvjetima i načinu postavljanja reklama i drugih predmeta na pročeljima zgrada, ogradnim zidovima ulica i javnim površinama u Gradu Starom Gradu («Službeni glasnik Grada Starog Grada», broj 3/05).

#### *Članak 53.*

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Službenom glasniku Grada Staroga Grada».

*Članak 3.*

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Službenom glasniku Grada Staroga Grada.

*Članak 2.*

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objave u «Službenom glasniku Grada Staroga Grada.

---